



Kundecase Bestseller United

Marianne Juler Kristensen
Financial Controller
Bestseller United A/S

Bestseller United vælger skræddersyet fra Wolters Kluwer

Bestseller United A/S i Brande har efter en gennemgang af markedet valgt Wolters Kluwer som leverandør af en skræddersyet løsning til digital indberetning af årsregnskaber. Det har fjernet en lang række manuelle rutiner og frigjort tid til kvalitetssikring.

Bestseller United A/S, der er administrationselskab for Bestsellerkoncernens aktiviteter inden for ejendomme, landbrug og investering i andre selskaber, er blandt de godt 150.000 danske selskaber, der siden årsskiftet 2012 har skullet indberette årsregnskaber i det digitale XBRL-format. For Bestseller United gælder det omkring 20 regnskaber, og den første indberetning til Erhvervsstyrelsen fandt sted sidste år, hvor samtlige tal blev indtastet manuelt i Styrelsens netbaserede XBRL-løsning. Det var kilde til stor frustration

hos Marianne Juler Kristensen, der er controller og en af selskabets fem medarbejdere. Vi spildte virkelig meget tid på den manuelle indtastning. Sammenligningstallene summerede enten ikke op eller så forsvandt alle tallene, hver gang vi gik til den næste side, og det betød, at vi måtte begynde forfra adskillige gange. Jeg vil tro, vi spildte 2–3 timer pr. regnskab, og derfor stod det lysende klart for os, at vi havde brug for en smartere løsning, der kunne automatisere hele indberetningen, fortæller hun.

Andre værktøjer forskrækkede

Oplevelsen førte til en screening af markedet for XBRL-løsninger, og her landede Bestseller United hurtigt på Årsafslutning, der er udviklet af Wolters Kluwer. Løsningen er fuldt integreret med Bestseller Uniteds økonomisystem Navision, og hele opstillingen bevares i den digitale XBRL-indberetning, hvilket har gjort det nemt for selskabet at standardisere det visuelle udtryk på tværs af selskabets forskellige årsregnskaber. Vi har vores helt egen skrifttype og vil selvfølgelig gerne, at regnskabsdelen af vores årsregnskab følger den corporate stil, som vores kommunikationsafdeling har defineret. Selvom den ikke lå som en standard i Årsafslutning, sørgede Wolters Kluwer for, at hele den digitale indberetning kom til at følge rammerne for vores visuelle identitet. Løsningen er i det hele taget meget, meget nem at gå til. De andre værktøjer, vi så på, forskrækkede os lidt, og fordi man netop kun bruger løsningen én gang om året i forbindelse med årsafslutningen, var det afgørende for os med en høj grad af brugervenlighed. Det leverer Wolters Kluwer til fulde, og samtidig har de ydet særdeles værdifuld rådgivning om hele vores dataflow, lyder det fra Marianne Juler Kristensen.

Sparet seks timer pr. regnskab

Bestseller United har med implementeringen af Årsafslutning helt kunnet udfase brugen af regneark, og det har betydet, at en lang række manuelle rutiner og fejlkilder er elimineret. Marianne Juler Kristensen vurderer, at Bestseller United har sparet omtrent seks timers arbejde pr. regnskab, og det har

frigjort tid til at kvalitetssikre regnskaberne på alle leder og kanter. I det hele taget har implementeringen af Årsafslutning været præget af en høj grad af kvalitetssikring og effektivitet. Vi har kun modtaget undervisning i værktøjerne 1½ dag, og hvis vi har haft spørgsmål undervejs, har vi til enhver tid kunnet kontakte Wolters Kluwers' hotline. Selve indlæsningen af regnskaberne varer mindre end fem minutter, så vi har virkelig kunnet mærke, at løsningen frigør tid. Vi skal fx ikke længere bruge tid på at arbejde med selve layoutet af regnskaberne. Det sørger Wolters Kluwer-værktøjerne for, og det er virkelig befriende i forhold til vores kvaler med indberetningen sidste år, fortæller Marianne Juler Kristensen.

Endnu større tidsbesparelse næste år

Der sker hele tiden nye ting på XBRLområdet, men alle nye tiltag opdateres løbende i Årsafslutning. Og hvis Bestseller ændrer på sin grafiske identitet, er det også meget nemt at indarbejde i løsningen. Tidligere har Bestseller United også brugt mange timer på at sikre, at indholdsfortegnelsen, erklæringen og dateringen stemte overens efter indlæsningen af regnskabstallene i årsrapporten, men det sker nu helt automatisk via Wolters Kluwer. Alene i år har vi sparet rigtig meget tid, men næste år, når vi ikke skal bruge tid på at indarbejde alle stamoplysningerne i systemet, forventer vi at kunne spare endnu mere tid. Samtidig er vi sikret, at systemet hele tiden tager højde for nye erklæringer og påtegninger, så jeg kan næsten ikke forestille mig, at vores digitale indberetning kan blive mere effektiv, konkluderer Marianne Juler Kristensen.

Kontakt

Tlf.: 70 20 33 14

E-mail: salg@wolterskluwer.dk

www.wolterskluwer.dk



Wolters Kluwer

When you have to be right